



# MEDIA KIT 2026

**MANTENEMOS  
TARIFAS 2025**

*Aplica para impreso y digital*



vidaalturismo



@vidalturismo

# VIDALTURISMO

ESTRATEGIA INFORMATIVA PARA EL VIAJERO

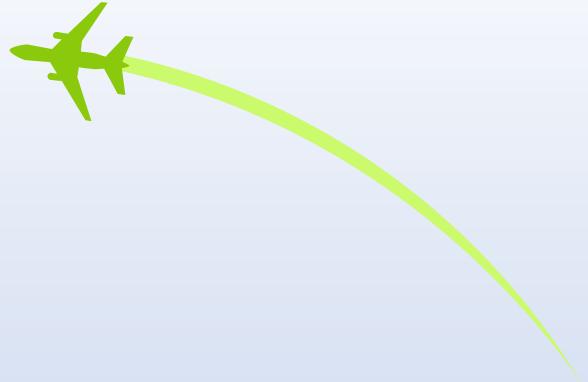
**Empresa de Servicios**

Especializada para  
Promoción y Posicionamiento

360°

en la

**Industria Turística**



**VIDALTURISMO**

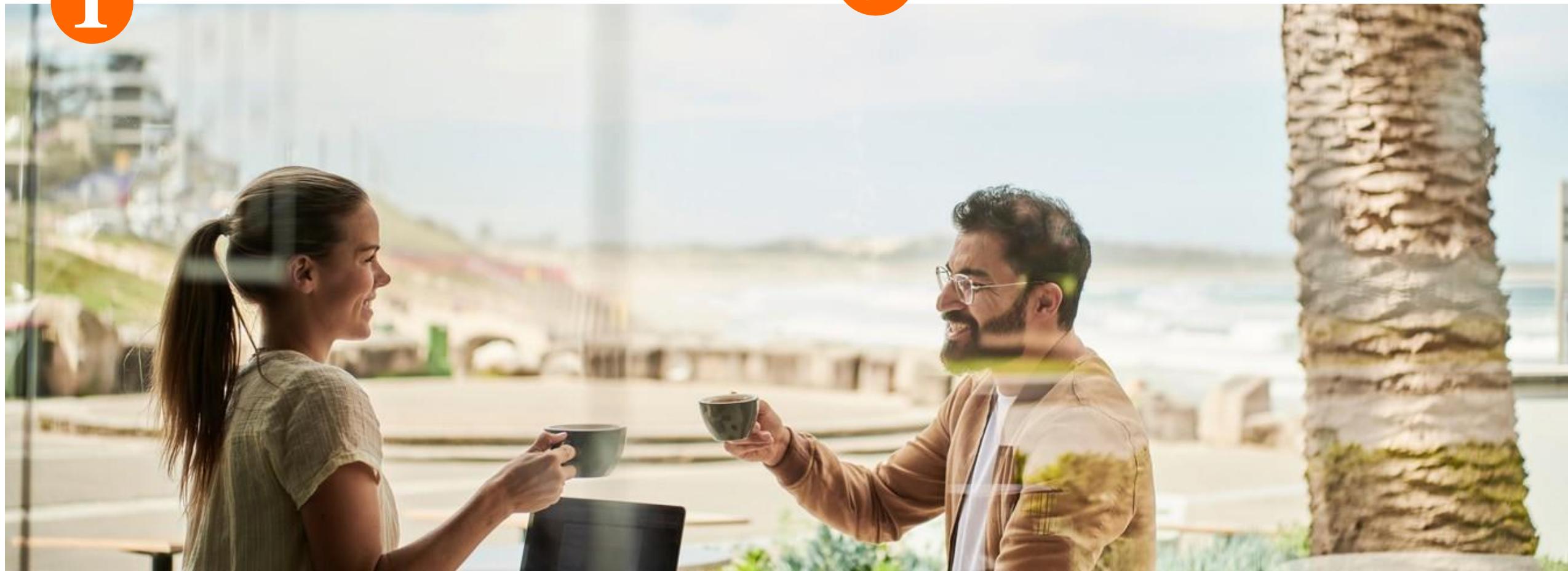
ESTRATEGIA INFORMATIVA PARA EL VIAJERO



# Objetivo Circulación

Medio de comunicación que da constante actividad al turismo y sus novedades. Es una fuente de información ideal para directivos, líderes de opinión, funcionarios públicos y privados

1



2

Circulando mensualmente con 7,500 ejemplares físicos en la principal región generadora de turismo: Zona bajío y occidente dela República Mexicana, convirtiéndola en un vehículo de promoción efectivo, de fácil impacto y gran penetración.

3

Brinda a nuestros lectores amplias posibilidades para negocio de viajes individuales y grupales, que les facilite la toma de decisiones en este panorama.



Llegamos a donde  
**LO NECESITAS**

Circulación Regional de

# REVISTA IMPRESA:

Circulación en los estados que más generan turismo nacional e internacional

**JALISCO :** Guadalajara y zona conurbada  
(Zapopan, Tonalá, Tlaquepaque;  
Tlajomulco), Altos y Sur De Jalisco, Puerto  
Vallarta

**COLIMA:** Ciudad de Colima, Manzanillo

**SINALOA:** Mazatlán, Culiacán, Los Mochis,  
Guasave

**AGUASCALIENTES:**  
Ciudad de Aguascalientes

**GUANAJUATO:** Ciudad de Guanajuato, León,  
Irapuato, Celaya, Silao, Sn Miguel Allende

**MICHOACAN:** Morelia, Quiroga, Uruapan.

Zamora

**ESTADO DE MEXICO:** Ciudad de México

**YUCATÁN:** Mérida, Cancún

Circulación en toda la República Mexicana  
para

## **REVISTA DIGITAL**



La circulación de VIDALTURISMO versión Revista Digital es NACIONAL, llegando a más de 10 mil cuentas de AGENCIAS DE VIAJES, segmentadas por estados, con lo cual garantizamos un mayor y mejor impacto



	<b>63,802</b> % of Total: 100.00% (63,802)	<b>63,667</b> % of Total: 100.04% (63,639)	<b>71,925</b> % of Total: 100.00% (71,925)
1.  Mexico	<b>51,804</b> (80.66%)	<b>51,309</b> (80.59%)	<b>58,595</b> (81.47%)
2.  United States	<b>5,301</b> (8.25%)	<b>5,271</b> (8.28%)	<b>5,710</b> (7.94%)
3.  Spain	<b>1,663</b> (2.59%)	<b>1,656</b> (2.60%)	<b>1,755</b> (2.44%)
4.  Argentina	<b>955</b> (1.49%)	<b>951</b> (1.49%)	<b>1,010</b> (1.40%)
5.  Colombia	<b>587</b> (0.91%)	<b>587</b> (0.92%)	<b>643</b> (0.89%)
6.  Chile	<b>447</b> (0.70%)	<b>446</b> (0.70%)	<b>475</b> (0.66%)
7.  Portugal	<b>341</b> (0.53%)	<b>341</b> (0.54%)	<b>342</b> (0.48%)
8.  Peru	<b>312</b> (0.49%)	<b>311</b> (0.49%)	<b>343</b> (0.48%)
9. (not set)	<b>278</b> (0.43%)	<b>271</b> (0.43%)	<b>292</b> (0.41%)
10.  Costa Rica	<b>237</b> (0.37%)	<b>237</b> (0.37%)	<b>259</b> (0.36%)
11.  Ecuador	<b>211</b> (0.33%)	<b>210</b> (0.33%)	<b>219</b> (0.30%)
12.  Uruguay	<b>195</b> (0.30%)	<b>194</b> (0.30%)	<b>225</b> (0.31%)
13.  Guatemala	<b>146</b> (0.23%)	<b>145</b> (0.23%)	<b>153</b> (0.21%)
14.  Canada	<b>139</b> (0.22%)	<b>138</b> (0.22%)	<b>145</b> (0.20%)
15.  Brazil	<b>124</b> (0.19%)	<b>124</b> (0.19%)	<b>147</b> (0.20%)

## Métricas de impresiones y zona de la cual se generan

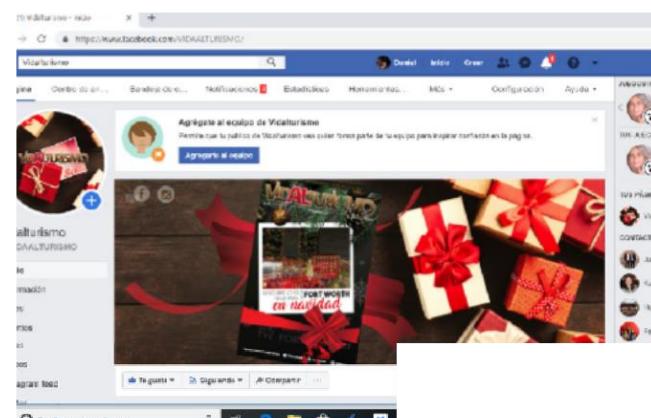
Region <small>?</small>	Users <small>?</small> <small>↓</small>	New Users <small>?</small>	Sessions <small>?</small>
	<b>51,804</b> % of Total: 81.19% (63,802)	<b>51,309</b> % of Total: 80.63% (63,639)	<b>58,595</b> % of Total: 81.47% (71,925)
1. Jalisco	<b>15,158</b> (29.06%)	<b>14,910</b> (29.06%)	<b>17,263</b> (29.46%)
2. Mexico City	<b>8,768</b> (16.81%)	<b>8,614</b> (16.79%)	<b>9,900</b> (16.90%)
3. State of Mexico	<b>4,195</b> (8.04%)	<b>4,115</b> (8.02%)	<b>4,611</b> (7.87%)
4. Puebla	<b>2,194</b> (4.21%)	<b>2,149</b> (4.19%)	<b>2,497</b> (4.26%)
5. Yucatan	<b>1,775</b> (3.40%)	<b>1,740</b> (3.39%)	<b>2,001</b> (3.41%)
6. Michoacan	<b>1,747</b> (3.35%)	<b>1,722</b> (3.36%)	<b>1,964</b> (3.35%)
7. Nuevo Leon	<b>1,689</b> (3.24%)	<b>1,655</b> (3.23%)	<b>1,837</b> (3.14%)
8. Quintana Roo	<b>1,554</b> (2.98%)	<b>1,527</b> (2.98%)	<b>1,728</b> (2.95%)
9. Guanajuato	<b>1,404</b> (2.69%)	<b>1,393</b> (2.71%)	<b>1,526</b> (2.60%)
10. Sonora	<b>1,351</b> (2.59%)	<b>1,335</b> (2.60%)	<b>1,491</b> (2.54%)
11. Guerrero	<b>1,222</b> (2.34%)	<b>1,214</b> (2.37%)	<b>1,411</b> (2.41%)
12. Sinaloa	<b>1,220</b> (2.34%)	<b>1,197</b> (2.33%)	<b>1,362</b> (2.32%)
13. Veracruz	<b>1,077</b> (2.06%)	<b>1,061</b> (2.07%)	<b>1,243</b> (2.12%)
14. Baja California	<b>970</b> (1.86%)	<b>956</b> (1.86%)	<b>1,068</b> (1.82%)
15. Oaxaca	<b>936</b> (1.79%)	<b>921</b> (1.80%)	<b>1,054</b> (1.80%)
16. Queretaro	<b>688</b> (1.32%)	<b>676</b> (1.32%)	<b>739</b> (1.26%)

# Redes sociales

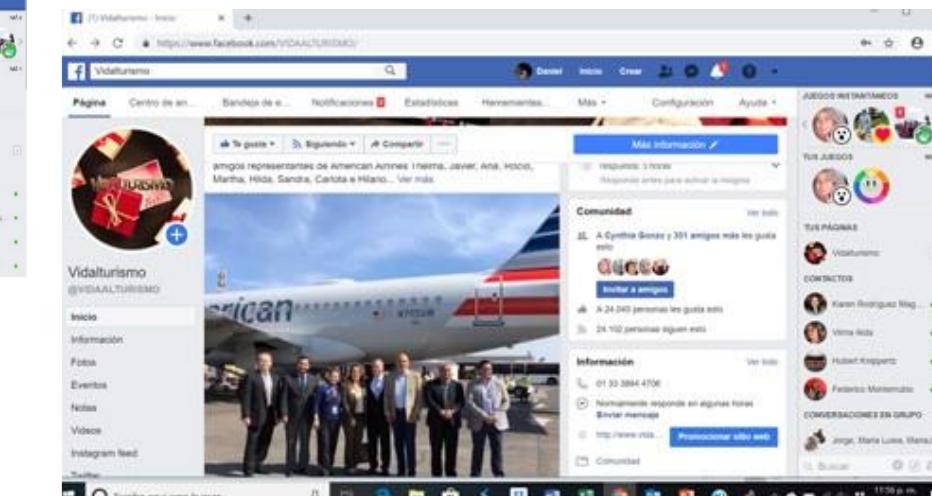


FACEBOOK/VIDALTURISMO-A  
CONSUMIDOR FINAL  
<https://m.facebook.com/Vidalturismo-a-2062480297149335>  
Comunidad actual 125K

FACEBOOK/TRADE  
<https://m.facebook.com/Vidalturismo-2062480297149335>  
Comunidad actual 23K



El contenido de nuestros anunciantes serán publicados y replicados en nuestras redes sociales



HISTORIAS  
INSTAGRAM O FACE  
COSTO



INSTAGRAM @VIDALTURISMO

Comunidad Actual 3.5K 75%  
CONSUMIDOR FINAL 25% TRADE

# LLEGAMOS A TUS CANALES DE VENTA

## Mensajería especializada regional

Entrega de material impreso (shells, flyers, folletos invitaciones) para empresas del segmento turístico, aplica en los estados donde se cuenta con circulación de la revista

Entregas dentro en:  
Guadalajara y zona metropolitana, agencias de viajes y operadores mayoristas  
Servicios de entrega los días 15 de cada mes

Tiempo de entrega 4 días



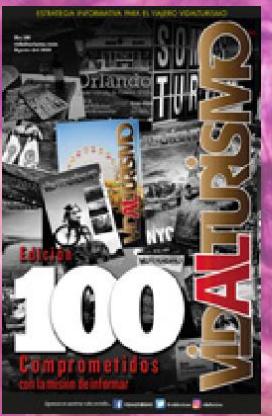
**Blitz**  
Servicio de visitas en autos ejecutivos para prestadores de servicios hacia agencias de viajes. Aplica en los Estados de Bajío: Jalisco, Aguascalientes, Guanajuato, Servicio dentro en: Guadalajara y zona metropolitana, agencias de viajes y operadores mayoristas  
Programación de visitas de lunes a viernes  
Precio por día (8 hrs)



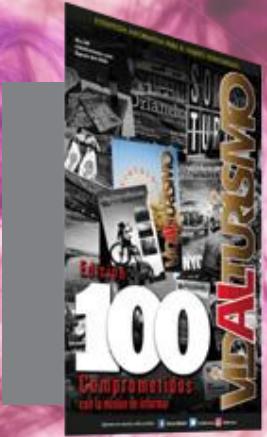
Otros servicios Electrónico  
Envío hacia nuestra base de datos de información electrónica: promociones, avisos de último minuto, convocatorias para eventos, etc  
Conocatorias electrónicas para eventos en Guadalajara desde 100 personas hasta 250 personas.

# FORMATOS

para Revista Impresa o digital



Portada  
22.5 x 35 cm (rebase)  
21.5x34 cm (corte)  
20 x 33 cm (a caja)



Gatefold Portada  
e Interiores  
45 x 34 cm



Doble Página  
45 x 35 cm (rebase)  
44x34 cm (corte)  
43 x 33 cm (a caja)



1/2 Americana  
14 x 23.5 cm



Contraportada, Forros y Página completa  
22.5 x 35 cm (rebase)  
21.5x34 cm (corte)  
20 x 33 cm (a caja)



1/2 Vertical  
9 x 30 cm



1/2 Horizontal  
19.5 x 15 cm

# TARIFAS

PESOS MEXICANOS

CONTACTANOS

Entrega de Archivos  
Archivos a color enviar en:  
CMYK / Resolución: 300 dpi  
Textos negros en tinta directa ( 100%  
black ) / Archivo en: JPG/PDF

# Servicios Digitales

www.vidalturismo.com



Video con Drone

Video 4k - 3 min

# EMAIL Blast



BANNER EN OREJA  
PAG PRINCIPAL DE PORTAL



BANNER EN OREJA  
PAG PRINCIPAL DE PORTAL

Banner 200x200 px



REVISTA DIGITAL



Banner 300x300 px  
\$10,000  
mensuales



News



Newsletter

## ESPECIFICACIONES PARA BANNER EN SITIO WEB



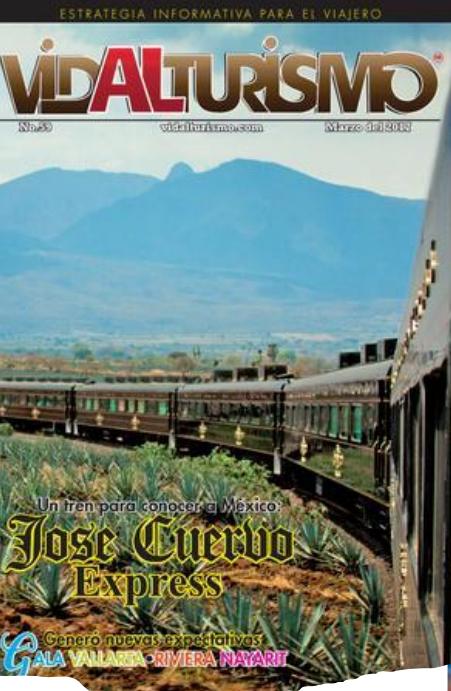
# CIERRE COMERCIAL

# 2026

EDICIÓN NÚMERO	Fecha límite de entrega de materiales a publicar 2026 REVISTA DIGITAL E IMPRESA	Fecha de PUBLICACIÓN 2026 REVISTA DIGITAL	Fecha de PUBLICACIÓN 2026 REVISTA IMPRESA
153		17 de enero	22 de enero
154		17 de febrero	22 de febrero
155		17 de marzo	22 de marzo
156		17 de abril	22 de abril
157	<b>ANTES DEL DÍA 06 DEL MES A PUBLICAR</b>	17 de mayo	22 de mayo
158	<b>MATERIALES ELABORADOS EN FORMATOS ESPECIFICADOS</b>	17 de junio	22 de junio
159	<b>Ver lámina 9</b>	17 de julio	22 de julio
160		17 de agosto	22 de agosto
161		17 de septiembre	22 de septiembre
162		17 de octubre	22 de octubre
163		17 de noviembre	22 de noviembre
164		17 de diciembre	22 de diciembre



- Para contratación de envíos reservar con 8 días de anticipación y entregar material 72 hrs antes del envío
- Para BANNER en portal , los materiales deberán entregarse 8 días antes de iniciar el mes a contratar
- Frecuencia de permanencia en banner indicada por el cliente, cambios de imagen cada 30 días)



CORREO:

[trevistaenlinea@vidalturismo.com](mailto:trevistaenlinea@vidalturismo.com)



WAB

52 33 17 60 00 03





# ¡Muchas gracias!

# VIDALTURISMO

---